

Stage Event Management

Ben jij een organisatorisch talent met een passie voor evenementen? Krijg jij energie van het regelen, coördineren en zorgen dat alles tot in de puntjes is verzorgd? Lijkt het je gaaf om mee te werken aan de organisatie van een groot en bruisend evenement én diverse horecavakbeurzen? Dan hebben wij de perfecte stageplek voor jou!

Meer informatie?

Bel gerust naar Glenn Savelberg, Hoofd Marketing,
06 – 2305 0448 of stuur een mail naar
glenn@multibier.nl

Over Multi Bier

Multi Bier is een toonaangevende drankenleverancier voor de zakelijke biermarkt. Jaarlijks organiseren wij op ons eigen terrein de Multi Bier Xperience – een inspirerend en dynamisch evenement waarbij onze klanten kennismaken met de nieuwste bieren, trends en leveranciers. Daarnaast nemen wij deel aan diverse horecavakbeurzen, waaronder de Horecava. Om deze evenementen tot een succes te maken, zijn we op zoek naar een enthousiaste en gestructureerde stagiair(e) Event Management.

Om onze groeiambities te realiseren zijn we op zoek naar een:

Stagiair(e) Event Management

Ben jij een organisatorisch talent met een passie voor evenementen? Krijg jij energie van het regelen, coördineren en zorgen dat alles tot in de puntjes is verzorgd? Lijkt het je gaaf om mee te werken aan de organisatie van een groot en bruisend evenement én diverse horecavakbeurzen? Dan hebben wij de perfecte stageplek voor jou!

Wat ga je doen

Als stagiair(e) ondersteun je het marketingteam bij de volledige organisatie van de Multi Bier Xperience en de voorbereiding van externe horecavakbeurzen. Je krijgt hierbij veel verantwoordelijkheid en ruimte om zelfstandig te werken.

Een aantal van je werkzaamheden:

Multi Bier Xperience (hoofdfocus)

- Ondersteunen bij het opstellen van het draaiboek en het bijhouden van de planning
- Afspraken maken met externe leveranciers (o.a. tenten, techniek, catering)
- Coördineren en onderhouden van contact met standhouders.
- Ondersteunen bij de logistieke en facilitaire voorbereidingen op ons eigen terrein
- Meedenken en bijdragen aan het communicatietraject (uitnodigingen, reminders, socials)
- Aanwezig zijn tijdens de opbouw, het evenement zelf én de afbouw
- Evalueren van het evenement en verzamelen van feedback van bezoekers en standhouders

Externe Horecavakbeurzen

- Ondersteunen bij het voorbereiden van de beursdeelname
- Contact onderhouden met beursorganisaties en logistieke partners
- Verzorgen van communicatiematerialen en ondersteuning op de beurslocatie
- Helpen bij de evaluatie en verslaglegging van de beursdeelname

Wie ben jij

- Je bent nauwkeurig, proactief en communicatief sterk
- Je kunt goed organiseren en behoudt overzicht in drukke periodes
- Je vindt het leuk om zowel op kantoor als op locatie aan de slag te zijn
- Affiniteit met horeca of evenementen is een pré

Wat breng je mee

- Je volgt een HBO-opleiding in Marketing, Communicatie, Journalistiek of een vergelijkbare richting;
- Uitstekende schrijf- en redactionele vaardigheden in het Nederlands;
- Creatief en een goed oog voor visuele content;
- Bekend met de nieuwste trends en tools op het gebied van social media en content marketing;
- Je kunt goed zelfstandig werken maar functioneert ook goed in teamverband;
- Basiskennis van SEO en Google Analytics is een pré.

Wat bieden wij jou

Wij bieden je een veelzijdige en leerzame stage waar je veel eigen verantwoordelijkheid krijgt en de kans om van A tot Z mee te werken aan het organiseren van een groot evenement. Je komt terecht in een enthousiast team met korte lijnen, waar jouw ideeën en initiatief alle ruimte krijgen. Je krijgt een uniek kijkje achter de schermen in de wereld van dranken, horeca en events. Natuurlijk hoort hier een stagevergoeding bij.

Enthousiast?

Laat ons weten waarom jij graag bij Multi Bier aan de slag wilt als Stagiair(e) Event Management. Stuur je motivatie + CV naar personeelszaken@multibier.nl.

Voor meer informatie bel of mail gerust naar Glenn Savelberg, Hoofd Marketing:
06-23 05 04 48 – glenn@multibier.nl

Voor deze vacature kiezen wij er bewust voor om rechtstreeks in contact te treden met potentiële kandidaten en stellen wij het op prijs als bedrijven niet ongevraagd hun diensten aan ons aanbieden.